

--	--	--	--

[1] Im Wesentlichen besteht die Aufgabe von Google darin, Inhalte bereitzustellen, die die Suchanfrage eines Nutzers am besten beantworten. Es wird mehrere Fragen geben, die sich auf eine allgemeine Suchanfrage beziehen. Wenn Ihr Inhalt eine Frage nicht beantwortet, die das oberste Suchergebnis beantwortet, könnte dies ein offensichtlicher Grund dafür sein, dass Sie nicht gut platziert sind.

[2] Wenn es eine große Diskrepanz zwischen der Domain-Autorität und dem Volumen der Links zu einer Seite gibt, wird das Ranking für das Ziel-Keyword viel schwieriger bis unmöglich.